

Частное общеобразовательное учреждение «Санкт-Петербургская школа «ГТИШБ»

«УТВЕРЖДАЮ»:

Директор  /А.Н.Тимофеева/

Приказ №34 от 01 сентября 2020 г.



**Рабочая программа
по экономике для 10 класса**

Разработчик программы:
Буряков Никита Сергеевич

г. Санкт-Петербург

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа составлена на основе Федерального Государственного стандарта, программы по экономике для общеобразовательных школ (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений (сост. Поташева Л.Н.) «Экономика. Программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений гуманитарного профиля (базовый уровень) / А.Я. Линьков, М.А. Скляр — М.: Вита - Пресс, 2015), полностью отражающей содержание Примерной программы, с дополнениями, не превышающими требования к уровню подготовки обучающихся.

Нормативно-правовые документы, на основании которых разработана рабочая программа:

- Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413). Подпункт 6 изменен с 7 августа 2017 г. - Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2017 г. N 613
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №08-1786 от 28.10.2015 г. «О рабочих программах учебных предметов»,
- основной образовательной программы основного общего образования Частного общеобразовательного учреждения «Санкт-Петербургская школа «ГТИШБ»,
- Положением о рабочей программе учителя в Частном общеобразовательном учреждении «Санкт-Петербургская школа «ГТИШБ».

Учебно-методический комплекс:

- Программа: Экономика. Программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений гуманитарного профиля (базовый уровень) / А.Я. Линьков, М.А. Скляр — М.: Вита - Пресс, 2015
- Учебник: С.И. Иванов, А.Я. Линьков, М.А. Скляр «Экономика. 10-11 классы. Основы экономической теории» - М.: Вита-Пресс, 2020.
- Практикум по экономике для 10-11 классов. Книга 1. Углубленный уровень. Учебное пособие (входит в комплект к учебнику «Экономика» /Под ред. Иванова С.И.)
- Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. Современный экономический словарь. М., Инфра-М, 2017.

Программа разработана с учётом актуальных задач обучения, воспитания и развития обучающихся. Программа учитывает условия, необходимые для развития личностных и познавательных качеств обучающихся.

Программа включает обязательную часть учебного курса, изложенную в «Примерной основной образовательной программе по экономике на уровне среднего общего образования» и рассчитана в 10 классе на 34 часа. В программе содержится примерный перечень практических работ, не все из которых обязательны для выполнения.

Освоение программы по экономике обеспечивает овладение основами учебно-исследовательской деятельности, научными методами решения различных теоретических и практических задач.

Изучение экономики на базовом уровне ориентировано на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки выпускников. На базовом уровне изучение предмета «Экономика», в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов, освоения практического применения научных знаний, основано на межпредметных связях с предметами областей естественных, математических и гуманитарных наук.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе международной сфере. Основные содержательные линии: -основные концепции экономики; - микроэкономика; -макроэкономика и международная экономика; -прикладная экономика. Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере. Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы. Базовое экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Цели: Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей: развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности; освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования; овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Помимо этого, глобальные цели формулируются с учётом рассмотрения экономического образования как компонента системы образования в целом, поэтому они являются наиболее общими и социально значимыми.

С учётом вышеназванных подходов глобальными целями экономического образования являются:

— **социализация** обучающихся как вхождение в мир культуры и социальных отношений, обеспечивающее включение учащихся в ту или иную группу либо общность — носителя её норм, ценностей, ориентаций, осваиваемых в процессе знакомства с миром живой природы;

— **приобщение** к познавательной культуре как системе познавательных (научных) ценностей, накопленных обществом в сфере экономической науки.

Помимо этого, экономическое образование на старшей ступени призвано обеспечить:

— **ориентацию** в системе этических норм и ценностей относительно методов, результатов и достижений современной экономической науки;

— **развитие** познавательных качеств личности, в том числе познавательных интересов к изучению общих экономических закономерностей и самому процессу научного познания;

— **овладение** учебно-познавательными и ценностно-смысловыми компетентностями для формирования познавательной и нравственной культуры, научного мировоззрения, а также методологией экономического эксперимента и элементарными методами экономических исследований;

— **формирование** экономического сознания, ценностного отношения к обществу и человеку.

Место курса экономики в учебном плане

Данная рабочая программа рассчитана на проведение 1 часа классных занятий в неделю при изучении предмета в течение двух лет (10 и 11 классы). Общее число учебных часов за 2 года обучения составляет 68 ч, из них 34 ч (1 ч в неделю) в 10 классе, 34 ч (1 ч в неделю) в 11 классе.

Содержание курса экономики в старшей школе служит основой для изучения общих экономических закономерностей, теорий, законов, гипотез, а также особое значение приобретают мировоззренческие, теоретические понятия, что более полно раскрывает общие экономические закономерности, проявляющиеся на разных уровнях организации общества.

Результаты освоения курса экономики

Деятельность образовательного учреждения общего образования в обучении экономике в средней (полной) школе должна быть направлена на достижение обучающимися следующих **личностных результатов**:

- 1) реализации этических установок по отношению к экономическим открытиям, исследованиям и их результатам;
- 2) признания высокой ценности жизни во всех её проявлениях, здоровья своего и других людей, реализации установок здорового образа жизни;
- 3) сформированности познавательных мотивов, направленных на получение нового знания в области экономики в связи с будущей профессиональной деятельностью или бытовыми проблемами, связанными с повседневными экономическими процессами и экономической безопасностью.

Метапредметными результатами освоения выпускниками старшей школы базового курса экономики являются:

- 1) овладение составляющими исследовательской и проектной деятельности, включая умения видеть проблему, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, давать определения понятиям, классифицировать, наблюдать, проводить эксперименты, делать выводы и заключения, структурировать материал, объяснять, доказывать, защищать свои идеи;
- 2) умения работать с разными источниками экономической информации: находить экономическую информацию в различных источниках (тексте учебника, научно-популярной литературе, экономических словарях и справочниках), анализировать и оценивать информацию, преобразовывать информацию из одной формы в другую;

3) способность выбирать целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках по отношению к экономике, обществу и всем участникам экономической жизни;

4) умения адекватно использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции, сравнивать разные точки зрения, аргументировать свою точку зрения, отстаивать свою позицию.

Предметными результатами освоения выпускниками старшей школы курса экономики **базового уровня** являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; - умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика. Практическая направленность курса экономики достигается тем, что учащиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя. Кроме того, в данном стандарте в курс экономики включен раздел прикладной экономики – это способствует развитию интереса к предпринимательской деятельности и формированию у школьников практических навыков, необходимых для экономической деятельности.

Программа экономического образования предусматривает формирование у учащихся следующих ключевых компетенций:

- **в семейно-бытовой сфере:** сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- **в сфере трудовой деятельности:** знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;
- **в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях:** грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;
- **в сфере массовой коммуникации:** быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ. Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информационной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рациональные ценностные ориентации. Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. При работе по программе наряду с традиционными формами проведения уроков (фронтальные беседы, комбинированные уроки, уроки-беседы, уроки-опросы, контрольные уроки, практические занятия, лекции) обязательным является широкое использование активных форм обучения (экономическая

лаборатория, семинары, моделирующие экономические и компьютерные игры, нестандартные формы контроля, работа в малых группах, соревнования). Использование в процессе обучения активных форм обучения способствует более глубокому усвоению школьниками теоретических знаний, поддерживает у них высокий познавательный интерес к изучаемому предмету, облегчает и ускоряет усвоение предмета. Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Содержание курса экономики

Глава I. Введение в экономику

Тема 1.1. Построение понятия «хозяйство как одна из подсистем общества». Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной) Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем, средневековом, новом и новейших обществах.

Тема 1.2. Анализ исследовательской задачи. Определение методов ее решения. Постановка учебной задачи. Планирование решения учебной и исследовательской задачи.

Тема 1.3. Построение понятия «экономика». Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое время (меркантилизм, физиократия).

Тема 1.4. Характеристика основных идей классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонс).

Тема 1.5. Характеристика основных идей институционализма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неолиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман).

Тема 1.6. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».

Тема 1.7. Анализ поведения потребителя. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие».

Тема 1.8. Выявление основных проблем экономики. Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». Характеристика факторов производства и факторных доходов. Характеристика проблемы рационального выбора. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».

Тема 1.9. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 1.10. Тематический контроль по 1-му разделу.

Глава II. Экономические системы

Тема 2.11. Виды собственности. Понятие собственности. Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.

Тема 2.12. Типы экономической системы. Традиционная экономическая система. Построение понятия «экономическая система».

Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.

Тема 2.13. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР.

Тема 2.14. Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы». Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.

Тема 2.15. Тематический контроль по 2-му разделу.

Глава III. Рынок

Тема 3.16. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Формулирование закона спроса. Построение графика спроса. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач.

Тема 3.17. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения. Построение понятий «предложение», «величина предложения». Формулирование закона предложения. Построение графика предложения. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). Решение практических задач.

Тема 3.18. Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке. Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок.

Тема 3.19. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 3.20. Тематический контроль по 3-му разделу.

Глава IV. Экономика фирмы. Предпринимательство

Тема 4.21. Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки). Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». 6. Характеристика закона убывающей эффективности.

Тема 4.22. Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки. Определение оптимального размера фирмы. Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). Определение роли малого бизнеса в экономике. Характеристика средних предприятий. Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.

Тема 4.23. Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и коммандитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.

Тема 4.24. Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).

Тема 4.25. Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.

Тема 4.26. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».

Тема 4.27. Экономическая игра «Бизнес».

Тема 4.28. Тематический контроль по 4-му разделу.

Глава V. Типы рыночной структуры

Тема 5.29. Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция. Определение понятия «тип рыночной структуры».

Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.

Тема 5.30. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).

Тема 5.31. Монополия и её виды. Характеристика монополии и монополии. Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России.

Тема 5.32. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 5.33. Тематический контроль по 5-му разделу.

Глава VI. Рынки факторов производства

Тема 6.34. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства. Формулирование понятия «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда.

Тема 6.35. Рынок земли. Рынок капитала. Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). Определение понятия «экономическая рента» и её видов. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характеристика процесса инвестирования.

Тема 6.36. Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. 2. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.

Тема 6.37. Тематический контроль по 6-му разделу.

Глава VII. Итоговый контроль

Планируемые результаты экономики

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего (полного) общего образования выпускник на базовом уровне научится:

- раскрывать на примерах роль экономики в формировании современной научной картины мира и в практической деятельности людей;
 - понимать и описывать взаимосвязь между общественными науками: экономикой, обществознанием, историей; устанавливать взаимосвязь экономических явлений;
 - понимать смысл, различать и описывать системную связь между основополагающими экономическими понятиями: фирма, домашнее хозяйство, конкуренция, факторы производства, спрос, предложение, деньги;
 - проводить эксперименты по изучению экономических объектов и явлений, объяснять результаты экспериментов, анализировать их, формулировать выводы;
 - использовать основные методы научного познания в учебных экономических исследованиях, проводить эксперименты по изучению экономических объектов и явлений, объяснять результаты экспериментов, анализировать их, формулировать выводы;
 - формулировать гипотезы на основании предложенной экономической информации и предлагать варианты проверки гипотез;
 - сравнивать экономические объекты между собой по заданным критериям, делать выводы и умозаключения на основе сравнения;
 - обосновывать взаимосвязь субъектов экономической деятельности и общества на основе экономических теорий;
 - приводить примеры основных экономических систем (традиционная, рыночная, командно-административная, смешанная);
 - объяснять многообразие форм собственности и типы конкурентных рынков;
 - объяснять причины экономических кризисов и течение экономических циклов;
 - приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли; описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
 - объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
 - сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
 - вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**
- давать научное объяснение экономическим фактам, процессам, явлениям, закономерностям, используя экономические теории.
 - характеризовать современные направления в развитии экономики; описывать их возможное использование в практической деятельности;
 - оценивать результаты взаимодействия человека и общества, прогнозировать возможные последствия экономической деятельности человека;
 - применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары заменители и дополняющие товары;

— Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: -исполнения типичных экономических ролей; -решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; -совершенствования собственной познавательной деятельности; -оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; -осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации. -практические занятия по предмету; -контроль уровня обученности; -источники информации.

Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них			
			Лабораторные и практические (тема)	Контрольные и диагностические материалы (тема)	Кол-во часов	Примечание
I.	Введение в экономику	6	Современные методы исследований в экономике		1	
				Контрольная работа «Экономическая наука»	1	
II.	Экономические системы	5	Традиционная, рыночная и командно-административная экономическая система		1	
				Контрольная работа «Типы экономических систем»	1	
III.	Рынок	6	Рыночное равновесие. Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности		1	
			Презентация исследования «Анализ рынка»		1	
				Контрольная работа «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие»	1	
IV.	Экономика фирмы. Предпринимательство	7	Организация предприятия		1	
			Маркетинговое исследование и его интерпретация		1	
			Экономическая игра «Бизнес»		1	
				Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство»	1	

V.	Типы рыночных структур	5	Виды несовершенной конкуренции		1	
				Контрольная работа «Типы рыночных структур»	1	
VI.	Рынки факторов производства	4	Рынок земли и капитала		1	
				Контрольная работа «Рынки факторов производства»	1	
VII.	Итоговый контроль за 10 класс	1			1	
	Итого	34			16	

Нормы и критерии оценивания

Оценивание устного ответа учащихся

Отметка "5" ставится в случае:

1. Знания, понимания, глубины усвоения обучающимся всего объёма программного материала.
2. Умения выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации.
3. Отсутствие ошибок и недочётов при воспроизведении изученного материала, при устных ответах устранение отдельных неточностей с помощью дополнительных вопросов учителя, соблюдение культуры устной речи.

Отметка "4":

1. Знание всего изученного программного материала.
2. Умений выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи, применять полученные знания на практике.
3. Незначительные (негрубые) ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, соблюдение основных правил культуры устной речи.

Отметка "3" (уровень представлений, сочетающихся с элементами научных понятий):

1. Знание и усвоение материала на уровне минимальных требований программы, затруднение при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи преподавателя.
2. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на видоизменённые вопросы.
3. Наличие грубой ошибки, нескольких негрубых при воспроизведении изученного материала, незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи.

Отметка "2":

1. Знание и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований программы, отдельные представления об изученном материале.

2. Отсутствие умений работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на стандартные вопросы.
3. Наличие нескольких грубых ошибок, большого числа негрубых при воспроизведении изученного материала, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи.

Оценка самостоятельных письменных и контрольных работ.

Отметка "5" ставится, если ученик:

1. выполнил работу без ошибок и недочетов;
- 2) допустил не более одного недочета.

Отметка "4" ставится, если ученик выполнил работу полностью, но допустил в ней:

1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
2. или не более двух недочетов.

Отметка "3" ставится, если ученик правильно выполнил не менее 2/3 работы или допустил:

1. не более двух грубых ошибок;
2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
3. или не более двух-трех негрубых ошибок;
4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Отметка "2" ставится, если ученик:

1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка "3";
2. или если правильно выполнил менее половины работы.

Оценка выполнения тестовых работ по экономике:

Оценка	Минимум	Максимум
5	90 %	100 %
4	71 %	89 %
3	51 %	70 %
2	0 %	50%

Критерии оценки выступления докладчика по защите проекта:

- обоснованность структуры доклада;
- вычленение главного;
- полнота раскрытия выбранной тематики исследования при защите;
- использование наглядно-иллюстративного материала;
- компетентность, эрудированность докладчика (выступающего) и умение его быстро ориентироваться в своей работе при ответах на вопросы, задаваемые комиссией (членами жюри или экспертной комиссией);

- уровень представления доклада по проекту (умение пользоваться при изложении доклада и ответах на вопросы материалами, полученными в ходе исследования), четкость и ясность при ответах на все возникающие в ходе доклада вопросы по проекту, что является неотъемлемым показателем самостоятельности выполнения работы по выбранной теме.

Электронные образовательные ресурсы по экономике:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Адрес сайта: <http://school-collection.edu.ru>
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) Адрес сайта: <http://fcior.edu.ru>
3. Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов. Адрес сайта: <http://www.humanities.edu.ru>
4. Economics online - экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике. Адрес сайта: <http://www.econline.h1.ru>
5. Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Адрес сайта: <http://economicus.ru>
6. Informika - государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России. Адрес сайта: <http://www.informika.ru>
7. Научная Сеть - информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации. Проект "Научная Сеть" - плод совместных усилий РОО "Мир науки и культуры" и МГУ им. М.В. Ломоносова. Адрес сайта: <http://nature.web.ru/>
8. «IE: Экономика. Институциональная экономика». Ресурс предоставляет выбор отечественных и переводных материалов учебно-методического характера по экономической теории. Адрес сайта: <http://www.ie.boom.ru>
9. Система Соционет - географически распределенная базу данных научных публикаций по общественным наукам, которая уникальна по размеру, составу и механизмам формирования и обновления. Адрес сайта: <http://www.socionet.ru>
10. Портал «Финансовые науки». Адрес сайта: <http://www.mirkin.ru>

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема раздела/урока	Кол-во часов	Тип урока	Элементы содержания	Планируемые результаты			Виды и формы контроля	Образовательные ресурсы	Дата проведения	
					предметные	Метапредметные УУД	Личностные УУД			План	факт
РАЗДЕЛ 1. Введение в экономику (6 часов)											
1	Экономика: наука и хозяйство	1	Ознакомление с новым материалом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что изучает экономическая наука. 2. Экономика и экономическая деятельность. 3. Измерители экономической деятельности. 4. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. 5. Свободные (неэкономические) и экономические блага. 6. Выбор и альтернативная стоимость. 7. Процесс принятия решения. 8. Характеристика факторов производства и факторных доходов. 9. Фундаментальные вопросы экономики 	<p>Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; определять основные потребности и их классификацию; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов; выделять фундаментальные вопросы экономики и раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.</p>	Выборочное оценивание	презентация		

2	<p>Этапы развития экономической науки.</p> <p>Экономика до XVIII века.</p> <p>Экономические учения XVIII-XIX вв.</p>	1	<p>Ознакомление с новым материалом</p>	<p>1. Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое время (меркантилизм, физиократия).</p> <p>2. Характеристика основных идей классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонс).</p>	<p>Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об истории экономических учений; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.</p>	Выборочное оценивание	презентация		
3	<p>Экономические учения XX века.</p> <p>Современные методы исследований в экономике.</p>	1	<p>Ознакомление с новым материалом</p>	<p>1. Характеристика основных идей институционализма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неоллиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман).</p> <p>2. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин.</p> <p>3. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация).</p>	<p>Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических учениях XX века и современных методах в экономике.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с</p>	<p>Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>	Выборочное оценивание	презентация		

				4.Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».		учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
4	Поведение потребителя. Проблема рационального выбора.	1	Ознакомление с новым материалом	<p>1.Анализ поведения потребителя.</p> <p>2.Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения.</p> <p>3.Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности.</p> <p>4.Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения.</p> <p>5.Определение понятия «потребительское равновесие».</p> <p>6.Выявление основных проблем экономики.</p> <p>7.Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей».</p> <p>8.Характеристика факторов производства и факторных доходов.</p> <p>9.Характеристика проблемы рационального выбора.</p> <p>10.Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».</p>	<p>Научатся: определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы полезности условия максимизации полезностей; выявлять особенности видов оценок полезности и свойства кривых безразличий; решать проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и анализировать положение потребительского равновесия.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
5	Презентация исследования «Формирование и трансформация экономическо	1	Ознакомление с новым материалом	<p>1.Презентация решения исследовательской задачи.</p> <p>2.Рефлексия.</p>	<p>Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе;</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические</p>	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных	Выборочное оценивание	презентация		

	ГО знания»				формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.	орочное оценивание	нтация		
6	Контрольная работа «Экономическая наука»	1	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		
РАЗДЕЛ 2. Экономические системы (5 часов)											
7	Виды собственности . Понятие собственности .	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1.Определение понятия «собственность как система отношений». 2.Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.	Научатся: определять виды собственности и характеризовать основные периоды развития собственности и ее формы; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе;	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о разных видах собственности.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального	Выборочное оценивание	презентация		

					формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	способа оценки знаний.				
8	Типы экономической системы. Традиционная экономическая система.	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1. Построение понятия «экономическая система».</p> <p>2. Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования).</p> <p>3. Характеристика традиционной экономической системы.</p> <p>4. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.</p>	<p>Научатся: определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскрывать особенности традиционной системы.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических системах хозяйствования; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		
9	Рыночная экономическая система. Централизованная	1	Ознакомление с новым материалом,	<p>1. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы.</p> <p>2. Характеристика рыночной экономической системы.</p> <p>3. Выделение особенностей</p>	<p>Научатся: воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы;</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о централизованной и рыночной</p>	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному	Выборочное оцен	презентация		

	экономическая система.		комбинированный	<p>поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя.</p> <p>4. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы.</p> <p>5. Характеристика централизованной экономической системы.</p> <p>6. Рассмотрение опыта СССР.</p>	<p>называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>экономике; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>материалу. Оценивают собственную учебную деятельность</p>	иван			
10	Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы».	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1. Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем.</p> <p>2. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.</p>	<p>Научатся: определять положительные и отрицательные «внешние эффекты» и их государственное регулирование; определять признаки частных и общественных благ; раскрывать сущность монополии и трансфертные платежи; определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы государственного вмешательства в экономику; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о смешанной экономической системе; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p>	Выборочное оценивание	презентация		
	Контрольная	1	Контроль		<p>Научатся: определять основные</p>	<p>Регулятивные:</p>	<p>Понимают</p>				

11	работа «Типы экономических систем».		знаний и умений	Тестовая работа	понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	Тест		
----	-------------------------------------	--	-----------------	-----------------	---	--	---	-----------------------	------	--	--

РАЗДЕЛ 3. Рынок (6 часов)

12	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<ol style="list-style-type: none"> 1. Построение понятия «рынок». 2. Выявление функций рынка. 3. Построение понятий «спрос», «величина спроса». 4. Формулирование закона спроса. 5. Построение графика спроса. 6. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). 7. Решение практических задач. 	<p>Научатся: формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной полезности.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о спросе на рынке.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание	презентация		
13	Предложение. Закон	1	Ознакомление с новым	<ol style="list-style-type: none"> 1. Построение понятий «предложение», «величина предложения». 2. Формулирование закона предложения. 	<p>Научатся: формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для</p>	Оценивают собственную учебную деятельность;	Выборочное	презентация		

	предложения. Детерминанты предложения.		материалом, комбинированный	<p>3. Построение графика предложения.</p> <p>4. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов).</p> <p>5. Решение практических задач.</p>	<p>величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предложении на рынке.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	оцен	я		
14	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1. Построение модели рыночного равновесия.</p> <p>2. Определение равновесной цены и равновесного количества.</p> <p>3. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков).</p> <p>4. Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие.</p> <p>5. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке.</p> <p>6. Определение последствий воздействия государства на рынок.</p>	<p>Научатся: определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рыночном равновесии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание	презентация		
	Эластичность		Ознакомл	<p>1. Построение понятий «эластичность спроса», «эла-</p>	<p>Научатся: определять понятие ценовой эластичности спроса и</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами;</p>	Оценивают собственную	Выб	презе		

15	спроса. Эластичность предложения. Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.	1	ение с новым материалом, комбинированный	стичность предложения». 2.Характеристика факторов, влияющих ценовую эластичность спроса и предложения. 3. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.	предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене; Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	орочное оценивание	нтация		
16	Презентация исследования «Анализ рынка»	1	комбинированный	1.Презентация решения исследовательской задачи. 2.Рефлексия.	Научатся: обобщать единичные знания в систему. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
17	Контрольная работа «Спрос	1	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют	Понимают значение знаний для	Выборочное	тест		

	и предложение. Рыночное равновесие».			задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	человека и принимают его.	ное оцен иван ие				
--	--------------------------------------	--	--	--	--	---------------------------	---------------------------	--	--	--	--

РАЗДЕЛ 4. Экономика фирмы. Предпринимательство. (7 часов)

18	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы.	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1. Построение понятия «фирма как коммерческая организация».</p> <p>2. Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе.</p> <p>3. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт».</p> <p>4. Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки).</p> <p>5. Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль».</p> <p>6. Характеристика закона убывающей эффективности.</p>	<p>Научатся: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки;</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание	презентация		
19	Малый, средний и	1	Ознакомление с	<p>1. Определение оптимального размера фирмы.</p>	<p>Научатся: определять оптимальный размер фирмы; выявлять эффекты масштаба;</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами;</p>	Оценивают собственную учебную	Выборочное	презентация		

	крупный бизнес: преимущества и недостатки		новым материалом, комбинированный	<p>2.Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного).</p> <p>3.Определение роли малого бизнеса в экономике.</p> <p>4.Характеристика средних предприятий.</p> <p>5.Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.</p>	<p>определять роль малого и среднего бизнеса и выявлять преимущества и недостатки.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о малом и среднем бизнесе.; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>	ное	я		
20	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1.Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие).</p> <p>2.Анализ причин объединения бизнеса.</p> <p>3.Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений.</p> <p>4.Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.</p>	<p>Научатся: формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о формах организации предпринимательства, о их преимуществах и недостатках.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность</p>	Выборочное	презентация		

21	Менеджмент и его функции. Организация предприятия.	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1.Определение понятия «менеджмент».</p> <p>2.Характеристика функций менеджмента.</p> <p>3.Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.</p> <p>4.Характеристика различных видов организационных структур.</p> <p>5.Построение организационной структуры для своего предприятия.</p> <p>6.Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).</p>	<p>Научатся: определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о менеджменте и его функции.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание	презентация		
22	Маркетинг. Маркетинговое исследование .	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1.Определение понятия «маркетинг».</p> <p>2.Характеристика функций маркетинга.</p> <p>3.Определение роли рекламы в деятельности фирмы.</p> <p>4.Построение алгоритма маркетингового исследования.</p> <p>5.Планирование простого маркетингового исследования-</p> <p>6.Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.</p>	<p>Научатся: определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о маркетинге и о специфике маркетингового исследования.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		

23	Экономическая игра «Бизнес».	1	Комбинированный	1. Планирование деятельности фирмы в игре. 2. Экономическая игра «Бизнес». Рефлексия.	Научатся: обобщать единичные знания в систему. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
24	Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство».	1	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		
РАЗДЕЛ 5. Типы рыночной структуры. (5 часов)											
25	Понятие «тип рыночной структуры». Совершенна	1	Ознакомление с новым материалом, комбинир	1. Определение понятия «тип рыночной структуры». 2. Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок,	Научатся: определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты каждого типа рыночной структуры; определять совершенную конкуренцию как модель рыночной структуры, не	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и	Выборочное оценивание	презентация		

	я конкуренция		ованный	<p>количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм).</p> <p>3. Характеристика совершенной конкуренции.</p> <p>4. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.</p>	<p>существующей в реальной жизни; раскрывать понятие равновесного состояния фирмы;</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>представления о типах рыночных структур и о совершенной конкуренции.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>предпочтении социального способа оценки.</p> <p>Оценивают собственную учебную деятельность</p>	ие			
26	Монополистическая конкуренция .Олигополия	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1. Характеристика монополистической конкуренции.</p> <p>2. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>3. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости.</p> <p>4. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).</p>	<p>Научатся: раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии; приводить примеры фирм, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии; объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о монополистической конкуренции и олигополии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность</p>	Выборочное оценивание	презентация		
27	Монополия и её виды.	1	Ознакомление с новым материалом	<p>1. Характеристика монополии и монополии.</p> <p>2. Определение сути и последствий ценовой</p>	<p>Научатся: различать виды монополий; раскрывать отличительные черты поведения монополии; объяснять экономические последствия монополизации рынка; формулировать основные</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием</p>	<p>Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают</p>	Выборочное	презентация		

			ом, комбинир ованный	дискриминации. 3. Анализ деятельности естественных монополий в России.	направления антимонопольной политики; называть отрасли естественной монополии и приводить примеры естественных монополий. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о монополии и ее видах. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	оцен иван ие			
28	Презентация исследования	1	Комбинированный	1. Защита проектов. 2. Обсуждение итогов проектной деятельности.	Научатся: определять основные положения раздела; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализации и защиты прав граждан. Получат возможность научиться: допускать существование различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют ставить перед собой познавательные цели; выделяют нужную информацию; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о конкуренции. Регулятивные: учитывают выделенные учителем ориентиры действия, принимают и сохраняют учебную задачу. Коммуникативные: принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
29	Контрольная работа «Конкуренция»	1	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		

РАЗДЕЛ 6. Рынки факторов производства. (4 часа)

30	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1.Определение особенностей рынков факторов производства.</p> <p>2.Формулирование понятия «производный спрос».</p> <p>3.Анализ рынка труда.</p> <p>4.Определение факторов, влияющих на заработную плату.</p> <p>5.Характеристика роли государства на рынке труда.</p>	<p>Научатся: объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса на факторы производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрывать механизм установления равновесного значения заработной платы на рынке труда.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях факторов производства и рынка труда.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		
31	Рынок земли. Рынок капитала	1	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1.Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли).</p> <p>2.Определение понятия «экономическая рента» и её видов.</p> <p>3.Построение графика рыночного равновесия на рынке земли.</p> <p>4.Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал).</p> <p>5.Определение понятия «процент» и его видов.</p> <p>6.Характеристика процесса инвестирования.</p>	<p>Научатся: объяснять особенности формирования цены на услуги земли как фактора производства; объяснять зависимость размеров экономической ренты от эластичности предложения факторов производства; определять виды реального капитала.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

32	Особенности человеческого капитала	1	комбинированный	1.Выявление особенностей человеческого капитала. 2.Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.	Научатся: определять человеческий капитал и факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки; различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку; применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях человеческого капитала. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
33	Контрольная работа «Рынки факторов производства»	1	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходиться к общему решению.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		
РАЗДЕЛ 7. Итоговый контроль. (1 час)											
34	Итоговый контроль за 10 класс в форме игры	1	Контроль знаний и умений	Игра «Экономическая жизнь города»	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		